

# 'ME SIENTO COMO... DECONSTRUIDO': MASCULINIDADES E IGUALDAD DE GÉNERO EN LA SERIE ESPAÑOLA *MACHOS ALFA* (NETFLIX: 2022-)

---

 *Sonia Dueñas Mohedas*\*

 *Natalia Martínez Pérez*\*\*

 *Nerea Cuenca-Orellana*\*\*\*

## Resumen

Los nuevos modelos de masculinidad que desafían los patrones imperantes han cobrado un impulso significativo en el discurso contemporáneo, desarrollándose en debates sociales e incluso cursos y talleres para hombres. En un contexto en el que los varones reciben mensajes contradictorios entre las formas hegemónicas y las disidentes, se fomenta el autocuestionamiento de la identidad. Desde los estudios de género, este artículo examina los estereotipos representados en la serie española *Machos Alfa* (Netflix: 2022-). Mediante un análisis textual de los personajes, se exploran también cuestiones que vertebran la crisis identitaria masculina, como la homosociabilidad, la clase social, los espacios, las relaciones amorosas y la familia.

**Palabras clave:** Masculinidades, Machos Alfa, Netflix, ficción española, estudios de género.

## Resumo

**"Sinto-me assim... desconstruído": Masculinidades e igualdade de género na série espanhola *Machos Alfa* (Netflix: 2022-)**

Os novos modelos de masculinidade que desafiam os padrões dominantes têm vindo a ganhar um impulso significativo no discurso contemporâneo, desenvolvendo-se em debates sociais e mesmo em cursos e *workshops* para homens. Num contexto em que os homens recebem mensagens contraditórias entre formas hegemónicas e dissidentes, incentiva-se o autoquestionamento da identidade. A partir de uma perspetiva de estudos de género, este artigo examina os estereótipos masculinos representados na série espanhola *Machos*

---

\* Universidad Carlos III de Madrid, 28903, Madrid, España.  
Dirección postal: Calle Madrid, 135, 28903, Madrid, España.  
Correo electrónico: sduenas@hum.uc3m.es

\*\* Universidad de Burgos, 09001, Burgos, España.  
Dirección postal: P.º de los Comendadores, s/n, 09001, Burgos, España.  
Correo electrónico: nmperez@ubu.es

\*\*\* Universidad Rey Juan Carlos, 28943, Madrid, España.  
Dirección postal: Campus de Fuenlabrada – Camino del Molino, s/n, 28943, Madrid, España.  
Correo electrónico: nerea.cuenca@urjc.es

*Alfa* (Netflix: 2022-). A través de una análise textual das personagens, também se exploram questões que estão na base da crise de identidade masculina, como a homosociabilidade, a classe social, os espaços, as relações amorosas e a família.

**Palavras-chave:** Masculinidades, Machos Alfa, Netflix, ficção espanhola, estudos de género.

### Abstract

**‘I Feel Like... Deconstructed’: Masculinities and Gender Equality in the Spanish Series *Machos Alfa* (Netflix: 2022-)**

New models of masculinity that challenge prevailing patterns have gained significant momentum in contemporary discourse, developing in social debates and even in courses and workshops for men. In a context where men receive contradictory messages between hegemonic and dissident forms, self-questioning of identity is encouraged. From a gender studies perspective, this article examines the male stereotypes represented in the Spanish series *Machos Alfa* (Netflix: 2022-). Through a textual analysis of the characters, it also explores issues that are central to the male identity crisis, such as homosociability, social class, spaces, romantic relationships and family.

**Keywords:** Masculinities, Alpha males, Netflix, Spanish fiction, Gender Studies.

## 1. Introducción

*Eso es lo que yo veo, un hombre que no se da cuenta de que le están desarraigando de su esencia natural, un hombre que no se está dando cuenta de que le están quitando derechos [...] está completamente sometido al imperativo femenino y que es incapaz de ver lo peligroso que es esto.* (Jota Vallenilla en *Red Pill Podcast* 27, 2024, 36:21 min.)

Con estas palabras, Jota Vallenilla, presentador de *Red Pill Podcast* (2020-) y “asesor en masculinidad”, advierte sobre los cambios sociales en los discursos contemporáneos relativos a la identidad masculina. Su propuesta enfatiza la construcción de una sociedad de “hombres fuertes, decididos y buenos, que tengan un propósito de vida y que desarrollen cierto amor por los valores que nos han traído hasta aquí” (Novoa 2024). Al igual que otros *influencers* como Amadeo Lladós o Roma Gallardo, Vallenilla se posiciona como una figura de referencia en redes sociales, donde los discursos sobre masculinidad oscilan entre posturas masculinistas que reclaman “actos de virilidad digital” y caen en la misoginia (Moloney & Love 2018), y la deconstrucción de la masculinidad hegemónica (García-Mingo & Díaz Fernández 2023). Estas narrativas encuentran su fundamento en el Movimiento por los Derechos de los Hombres (MDH), corriente que surgió en los años 1970 como una reacción crítica al feminismo de la segunda ola y que sostenía que los hombres también enfrentan formas de discriminación, como la custodia de los hijos o el servicio militar obligatorio. Uno de los textos más influyentes en esta línea es *The Myth of Male Power* (Farrell 1993), ensayo que contiene capítulos titulados “Cómo los hombres exitosos liberaron a las mujeres (pero se olvidaron de

liberarse a sí mismos)”<sup>1</sup>, teorizando sobre la superioridad masculina y reforzando conceptos como el de “masculinidad tóxica”.

Este concepto, caracterizado por la necesidad de competir agresivamente y dominar a los demás (Kupers 2005), se refuerza a través de actitudes machistas y misóginas, en contraposición a la emergente “nueva masculinidad”, que se configura como un constructo mediático que promueve mensajes nocivos sobre manipulación, violencia y adicciones (Sinay 2016). Esto se observa en las redes, con *influencers*, que actúan como *coaches* y promueven una masculinidad centrada en el crecimiento personal, el emprendimiento y el entrenamiento físico como claves del éxito del hombre contemporáneo. Contra estos discursos, otros *influencers*, como David Pareja y Daniel Fez, adoptan un enfoque crítico mediante el humor subrayando el fracaso perpetuo que experimentan los seguidores de dichos *coaches*, en la línea de la performatividad y la subversión como trasfondo de la comicidad que postulara Messner (2002).

Este artículo se enfoca en los discursos sobre la deconstrucción masculina y su representación en la serie de televisión *Machos Alfa*, creada por los directores y guionistas españoles Laura y Alberto Caballero para su distribución global en Netflix. A través de los personajes de Santi (Gorka Otxoa), Luis (Fele Martínez), Pedro (Fernando Gil) y Raúl (Raúl Tejón), se explora la diversidad de modelos de masculinidad y sus contradicciones en el contexto social contemporáneo español, abordando temas como el desempleo, la sexualidad, el feminismo, la paternidad y la gestión emocional. Así, se analizan textualmente las tres temporadas emitidas (2022-2024) para examinar los conflictos masculinos en la narrativa y reflexionar sobre los discursos de género que emergen de la evolución psicológica de los protagonistas.

## 2. Estudios de masculinidad

### 2.1. Conceptualización

Los estudios de la masculinidad han adoptado un enfoque multidisciplinar que la define como un discurso intertextual y culturalmente construido, en sintonía con los estudios de género y las teorías *queer* (Blanco-Herrero et al. 2021). Actualmente, el análisis de las masculinidades incorpora la interseccionalidad para problematizar su vínculo con el poder, la violencia y el control sobre las mujeres (Alonso & Moura 2021). En este contexto, la identidad masculina se configura de manera contradictoria debido al cuestionamiento del paradigma patriarcal, el cual ha condicionado históricamente su desarrollo social. La deconstrucción de dicho paradigma no solo permite revisar las estructuras de dominación, sino que

---

<sup>1</sup> Texto original: “How Successful Men Freed Women (but Forgot to Free Themselves)”; “Why Do Women Live Longer?”

también libera a los hombres de la exigencia de ejercer un poder impuesto que los perjudica (Zurián Hernández 2011). Badinter (1993, 18) sostiene que la crisis identitaria masculina es consecuencia de las relaciones de género patriarcales al restringir el desarrollo emocional de los hombres. Así, el proceso de “hacerse hombre” se concibe como una competencia basada en pruebas y demostraciones constantes para alcanzar el ideal del “hombre de verdad”.

La masculinidad hegemónica perpetúa una jerarquía de género basada en la dominación masculina sobre las mujeres (Connell 1995), constituyendo un ideal que requiere un esfuerzo constante para ser alcanzado y mantenido (Gilmore 1994). Según Bonino (2002), se sustenta en cuatro ideologías: patriarcado, individualismo moderno, exclusión de la otredad y heterosexismo homofóbico. Este modelo se manifiesta en comportamientos masculinos hiperbólicos y autoprotectores frente a lo considerado femenino, mediante expresiones físicas como el puño cerrado, la mirada fija, y posturas corporales específicas (Blanco-Herrero et al. 2021). En tanto fenómeno cultural, ideológico y social, esta masculinidad se presenta como un modelo prescriptivo que sigue vigente, especialmente en los medios de comunicación, donde los estereotipos masculinos son explotados y reproducidos (Vasquez del Águila 2013).

La construcción de la masculinidad como práctica social es un proceso complejo influenciado por diversos factores. La “masculinidad” se entiende como el conjunto de prácticas mediante las cuales hombres y mujeres se posicionan en relación con el género, y la interacción entre poder y emoción da lugar a múltiples formas de masculinidad (hegemónicas, subordinadas, marginadas y opositoras), las cuales coexisten e interactúan en contextos históricos específicos (García Cortés 2004). Los modelos masculinos fuera de la modalidad hegemónica aún carecen de la legitimación social necesaria para convertirse en organizadores de identidades masculinas (Bonino 2002).

Conceptos como “soft man”, “new man”, “Peter Pan” o “macho alfa” han sido ampliamente abordados por los estudios críticos para categorizar los diversos modelos de masculinidad como respuesta de aquellos hombres en crisis que intentan adaptarse a nuevas expectativas culturales y afectivas pero que sienten que se les ha despojado de su lugar (Faludi 1999). Tales modelos suelen ser invalidados o ridiculizados por la masculinidad hegemónica, basada en actitudes y comportamientos como la autosuficiencia, la competitividad, la violencia, el dominio sobre los demás, la ocultación de la vulnerabilidad, la evasión del cuidado, el poder sexual, la homofobia y el sexismo (Téllez Infantes & Verdú Delgado 2011).

## 2.2. *La (de)construcción de la masculinidad y la igualdad de género*

Los estudios de género proponen una (de)construcción de la masculinidad hegemónica tradicional que busque superar los paradigmas de dominación,

sexismo, racismo y homofobia que han prevalecido históricamente (Checa & Cid del Prado 2003, 38), sugiriendo que es necesario desaprender “conductas que son consideradas como naturales, pero perpetúan la desigualdad” y, por otro, aprender “otras nuevas que avancen hacia una igualdad más real” (Navarro Lashayas et al. 2023, 52). En este sentido, la homosociabilidad, entendida como la compañía de los semejantes fomentada entre los varones que buscan la vida en grupo, actividades y deportes colectivos (Badinter 1992), tiene que ver con la necesidad de romper con una cultura familiar femenina y crear otra masculina. Así, mientras las mujeres son socializadas en la individualidad, los varones tienen establecida la importancia de grupo, de los iguales (la guerra, deportes como el fútbol...) (Bernárdez Rodal 2018). Este cuestionamiento de las estructuras socioculturales ha impulsado la visibilización de problemáticas históricas y ha dado lugar a nuevas propuestas sobre modelos relacionales entre hombres y mujeres, integradas en las políticas de género.

Según los *Men's Studies*, la diversidad de masculinidades exige un alejamiento de la homogeneización de los “hombres no normativos” (Navarro Lashayas et al. 2023), reconociendo que, al igual que en el caso de la feminidad, existen múltiples masculinidades que coexisten en el contexto contemporáneo. Aunque estas nuevas masculinidades no representan una ruptura total con la hegemonía masculina, introducen manifestaciones diversas (Boscán Leal 2008) que se agrupan en la “masculinidad disidente”, un concepto que abarca representaciones relacionadas con la sexualidad, raza y clase social, y promueve una mayor apertura e integración. Así, Groes-Green (2012) aboga por explorar estas manifestaciones contradictorias para evitar la categorización universal y comprender mejor las múltiples subjetividades masculinas y sus contextos.

Autores como Figueroa-Perea (2016) y Soto Guzmán (2014) argumentan que la reflexión sobre la masculinidad permite abordar cuestiones clave como la construcción de códigos morales, la interacción de los individuos con las instituciones, la influencia de las normatividades y las posibilidades de transgresión, además de explorar su transformación en diversos contextos. En este sentido, Martín Vidaña (2019, 94) subraya que la búsqueda de la igualdad de género debe implicar también a los varones, no solo en el ámbito teórico, sino también en la práctica de la equidad y la justicia “pues algunos colectivos de hombres, en oposición a la forma histórica y cultural construida de ser hombres, son conscientes de la necesidad de cambio en la actual sociedad a favor de la igualdad de género”.

Las nuevas masculinidades (de)construidas pueden entenderse tanto como un motor de cambio social como una transformación superficial con un alcance limitado (Checa & Cid del Prado 2003). Kimmel (2000) destaca la necesidad de incorporar la crítica feminista y los estudios *queer* en su conceptualización, considerando variables como la clase social, la edad y la orientación sexual. Así, el estudio de las masculinidades debe integrarse en los estudios de género, valorando las aportaciones de los “hombres (de)construidos” en la promoción de masculinida-

des contrahegemónicas que favorezcan la igualdad. No obstante, a pesar del creciente interés académico en este ámbito, los estudios sobre nuevas masculinidades siguen siendo minoritarios frente a los centrados en la masculinidad hegemónica, lo que evidencia un desafío en el desarrollo de esta línea de investigación.

En la actualidad, persiste un debate dentro del feminismo en torno a las “nuevas” masculinidades, cuyos discursos son interpretados como una estrategia ambigua, en la que dichas propuestas son consideradas como respuestas a la crisis de la masculinidad hegemónica sin un verdadero potencial transformador desde posiciones poco progresistas. A partir de estas consideraciones, se propone la necesidad de abolir la propia masculinidad en lugar de crear nuevos modelos con el fin de alcanzar una sociedad igualitaria sin mandatos de género. En esta línea, Ranea Triviño (2021) considera que en las denominadas “nuevas masculinidades” subyacen las viejas y afirma que el feminismo debe siempre sospechar o desconfiar sobre aquellos varones que se autoproclaman feministas al colocarse en una posición que no suponga detonar el pacto patriarcal.

### 3. Metodología

Gran parte de los estudios sobre la representación de la masculinidad en los medios audiovisuales se centran en analizar su percepción social, identificar estereotipos, prejuicios y mandatos de género presentes en las imágenes. Desde la década de 1990, la masculinidad se ha diversificado como objeto de estudio debido al creciente uso de métodos y teorías aplicadas al análisis textual de lo masculino en diversos campos como la literatura, cine, televisión, publicidad y otros medios (Martín Alegre 2007). En este contexto, la televisión se erige como un medio clave para proponer nuevos modelos de masculinidad al ser un espacio que influye en la construcción de arquetipos, roles y comportamientos. Según Menéndez Menéndez y Zurián Hernández (2014), la ficción televisiva contemporánea facilita la aparición de nuevos discursos que cuestionan las bases androcéntricas y heteronormativas de los discursos mediáticos.

Junto a las investigaciones de Medina Abenoza (2015), Durán Manso (2015), Pichel Vázquez et al. (2019), Menéndez López (2023) y Del Castillo e Iturbe (2023), que abordan la masculinidad en las series de televisión españolas, la metodología propuesta por Guarinos (2013) para el estudio de personajes masculinos ofrece un análisis pormenorizado de este tipo de perfiles. A nivel narrativo, la autora se detiene en cuestiones emocionales, sociales y culturales que vehiculan la construcción de este tipo de personajes. La ficha propuesta (Tabla 1) permite profundizar en la representación de los protagonistas: Santi (Gorka Otxoa), Luis (Fele Martínez), Pedro (Fernando Gil) y Raúl (Raúl Tejón).

**Tabla 1**  
 Ficha de análisis de los personajes

Datos de nivel de relato: el personaje como persona	
Nombre	
Edad	
Profesión	
Situación sentimental	
Registro de ítems de masculinidad	
Expresa sus sentimientos	
Cuida su aspecto físico	
Expresa comentarios homófobos	
Posee comportamiento homófobo	
Colabora en labores domésticas (limpieza, ropa...)	
Hace la compra	
Cocina	
Comparte tiempo de ocio con los hijos (si los tiene)	
Cuida a los hijos (si los tiene)	
Antepone su familia a su trabajo	
Antepone su familia a sus aficiones	
Colabora con compañeras de trabajo	
Ejerce violencia en el ámbito familiar/ profesional	
Acepta a las mujeres como superiores profesionales	
Alienta a la mujer en el ascenso profesional	
Tiene amistades femeninas	
Permite la toma de decisiones a la mujer	
Se siente superior a la mujer	
Cambia de actitud ante hombres o mujeres	
Le preocupan temas tradicionalmente masculinos	
Aficiones de ocio masculinas	
Toma la iniciativa en las relaciones sexuales	

Fuente: Guarinos 2013, 223-226.

### 3.1. El universo de los Caballero

Los hermanos Caballero, Alberto (Madrid, 1973) y Laura (Madrid, 1978), son conocidos como creadores y guionistas de la serie *Aquí no hay quien viva* (Antena 3: 2003-2006) y *La que se avecina* (Telecinco: 2007-), de la que también son directores. En

sus inicios, como sobrinos del productor José Luis Moreno, trabajaron en *Escenas de matrimonio* (TVE: 2002-2004; Antena 3: 2004; Telecinco: 2007-2009) y en *A tortas con la vida* (Antena 3: 2005-2006). Fundadores de la productora Contubernio Films, los Caballero han cultivado en sus proyectos cierta predilección por la comedia costumbrista española o, como ellos mismos denominan, “una crónica del tiempo que estamos viviendo” (Zárate 2023). Recientemente, han estrenado las comedias *El pueblo* (Amazon Prime Video: 2019-2024) y *Muertos S.L* (Movistar Plus+: 2024-).

*Machos Alfa* aparece en el catálogo de Netflix el 30 de diciembre de 2022, aunque inicialmente se había previsto como película. Con 10 capítulos por temporada (tres ya emitidas<sup>2</sup>), la serie se centra en los cambios que experimentan en sus vidas cuatro cuarentones madrileños: Santi (Gorka Otxoa), Luis (Fele Martínez), Pedro (Fernando Gil) y Raúl (Raúl Tejón). Sus creadores, que han dado el salto desde las cadenas en abierto a una plataforma con un público global como Netflix, profundizan en “nuestra propia cultura, nuestros propios hábitos y nuestras propias inercias para darnos cuenta que, de algún modo, ya no valen [...] creo que eso es lo que va a generar debate” (Bermúdez 2023). Junto a los guionistas Daniel Deorador y Araceli Álvarez de Sotomayor, se conforma un equipo paritario buscado conscientemente. La serie busca narrar “algo contemporáneo sobre algo que está sucediendo, no trata de posicionarse sino de contar, en tono de comedia realista, lo que estamos viviendo todos. Evitamos ser un panfleto profeminista o que sea una reivindicación del machirulo clásico” (Marcos 2022).

Los cuatro amigos parecen experimentar una crisis existencial, detonada bien por circunstancias laborales, familiares y/o amorosas que les llevan a cuestionar su identidad y masculinidad. Enfrentados a una nueva terminología que los obliga a una adaptación acelerada, su proceso de aprendizaje se inicia con el curso “*Machirulos en deconstrucción*”, dirigido por un gurú especializado. Este contexto propicia la reflexión y el debate, aunque la asimilación de estos conceptos varía según la experiencia individual de cada personaje. Por ello, mientras Alberto señala que “si algún hombre se cabrea viendo la serie, es buena señal porque le está llegando el discurso”, Laura destaca que “puede hacer reflexionar a mujeres que todavía no se han dado cuenta de lo que tienen al lado” (Palenzuela 2022).

#### 4. “Hacerse a ese nuevo hombre que nos pide la sociedad, cuesta”

##### 4.1. Relaciones homosociales: la amistad

La crisis de valores que atraviesan los protagonistas refuerza sus vínculos de amistad y los impulsa a cuestionar sus concepciones sobre la masculinidad. Este

<sup>2</sup> Se ha confirmado el estreno de la cuarta temporada (Rus 2024), así como la venta de derechos para su adaptación en Italia y Francia (Castilla 2024), esta última estrenada el 24 de enero de 2025 bajo el título *Super Mâles* (Netflix: 2025).

proceso de deconstrucción surge como una respuesta a las nuevas realidades personales y sociales, aunque persisten resistencias en la expresión emocional dentro del grupo. Santi adopta una postura reflexiva y pedagógica que genera tensiones: Luis intenta adaptarse con cierta distancia, Raúl solo exterioriza sus emociones bajo presión y Pedro rechaza abiertamente estas dinámicas por considerarlas femeninas. La necesidad de cambio los conduce a participar en el curso “*Machirulos en deconstrucción*”, donde Santi y Luis reconocen su machismo, mientras que Raúl expresa incomodidad y Pedro rechaza frontalmente la iniciativa, reafirmando su resistencia a la transformación identitaria. Es entonces cuando el instructor, Patrick (Santi Millán), afirma:

Tranquilos, pasa en todos los cursos, volverá. Pero lo importante es que vosotros sí que estáis aquí [...] porque habéis decidido deshaceros de los roles de la masculinidad tóxica y transitar hacia un nuevo concepto de lo que significa ser hombre. A partir de ahora sois ‘*Machirulos en deconstrucción*’. (1x1, “En deconstrucción”)

Los discursos sobre la nueva masculinidad propuestos por la sociedad y los medios de comunicación se distancian del modelo hegemónico tradicional, caracterizado por la homosocialidad, el falocentrismo y la dominación patriarcal (Guarinos 2013). En este contexto, los personajes de *Machos Alfa* emprenden un proceso de aprendizaje y autodescubrimiento que los posiciona de manera cada vez más polarizada. Su inseguridad, falta de ambición y ausencia de liderazgo se asocian con la vulnerabilidad, a pesar de mostrar un mayor compromiso con la igualdad. Santi y Luis asumen que sus valores son cuestionables y relativos, lo que no perciben como una debilidad, sino como una transformación necesaria. Ambos representan un modelo de masculinidad “igualitario, respetuoso, sensible, inteligente y capaz de cuidar de su familia sin ayuda de la mujer”, que, desde la masculinidad hegemónica, encarnan el arquetipo de “bobo amable” o “calzonazos” (López Rodríguez et al. 2013, 93).

“Las relaciones de amistad masculinas surgen en el trabajo o en la práctica de una actividad física” (Cuenca Orellana 2019, 105), pero esta ruptura se aprecia en escenas de la segunda temporada, como cuando compran juntos en el supermercado y Pedro reflexiona “ahora sí que somos hombres blandengues” (6x2, “¿Un lunes?”). Así, la evolución de Santi y Luis se contrapone a las convicciones de Raúl y Pedro, lo que supone un distanciamiento en la amistad de los cuatro. El auto-cuestionamiento revela su vulnerabilidad, un aspecto que no todos aceptan de forma natural, puesto que Pedro y Raúl lo esconden e ignoran para evitar una desestabilización emocional. De hecho, Raúl es el personaje más manipulable cuando está en presencia de Pedro, al que imita por su fuerte liderazgo. Su masculinidad hegemónica se detecta en su racionalidad, individualismo aun perteneciendo a un grupo de amistades, ambiciones, competitividad, liderazgo, agresividad e, incluso, manipulación y/o dominio sobre otros.

Asimismo, la homosexualidad, como trama de la segunda temporada mediante los personajes de Diego (Víctor Massán) y Rafa (Raúl Peña), representa un detonador de vulnerabilidades y cuestiona la masculinidad hegemónica de los protagonistas. Raúl, alejado de sus amigos, experimenta sexualmente con Rafa a pesar de considerarse heterosexual. De hecho, esos encuentros se repiten en la última temporada, incluida la propia boda de Raúl. El distanciamiento de este personaje con el grupo detona los celos de Santi, Pedro y Luis al percibir una posible ruptura, pero Raúl considera que con sus nuevas amistades puede hacer nuevas actividades fuera de las cañas y del pádel.

#### 4.2. Clase social: el ámbito laboral como espacio masculinizante

La clase social se aprecia en los espacios habitacionales de los personajes, evidenciando su poder adquisitivo y estatus social. Santi y Luis residen en un piso de clase media, compartido con sus respectivas familias, aunque el primero mejora su posición al mudarse a la casa que comparte con su ex y retomar su carrera como arquitecto. Raúl, en contraste, carece de propiedad propia y depende de la ayuda de terceros hasta la tercera temporada, cuando se independiza en un apartamento céntrico con una estética industrial y elementos simbólicamente masculinos, como una mesa de billar y una zona de videojuegos. Por su parte, Pedro es el único que habita un gran chalet, reforzando su rol dentro del grupo como el representante del modelo hegemónico de masculinidad o “macho alfa”.

En el ámbito laboral, Santi, inicialmente tasador, redefine su trayectoria profesional tras su proceso de deconstrucción, influenciado por su divorcio y conflictos con Blanca (Cayetana Cabezas). En la segunda temporada, su oficina adquiere relevancia como espacio debido a su relación con la hija del jefe, cuya obsesión por obtener consentimiento expreso para mantener relaciones sexuales deriva en un malentendido que le cuesta su empleo. Luis, en cambio, se mantiene en una rutina profesional como policía local, priorizando un posible ascenso y la paternidad sobre su relación sexual con su esposa. En ambos casos, el ámbito laboral pierde protagonismo en la tercera temporada, mostrando que la situación de Raúl es la más inestable: tras perder el bar que compartía con su pareja debido a su infidelidad, se ve obligado a depender de sus amigos y posteriormente de su nuevo socio, Diego, aunque su falta de responsabilidad laboral persiste.

Pedro, el personaje más privilegiado económicamente, enfrenta una crisis de identidad tras ser despedido de su puesto directivo en una productora de televisión y ser sustituido por una mujer, lo que interpreta como una estrategia: “¿De verdad crees que voy a poner mi brillantez al servicio de una oportunista escogida a dedo para hacer un *feminivashing* a la empresa?” (1x2, “Lo que te absorbe es la vida”). Su desempleo le genera vergüenza, llevándolo a fingir que renunció voluntariamente, incluso ante su pareja, Daniela (María Hervás). A medida

que ella alcanza el éxito como *influencer*, Pedro percibe una amenaza a su masculinidad, lo que se traduce en actitudes despectivas y en la creación del curso “Reconstrucción de la virilidad”, en el que declama discursos tales como “con vuestro pene se habla, siempre está ahí, es el mejor amigo. Si descuidáis la mejor relación de vuestra vida, mal” (1x9, “El Moisés de los machirulos”). Su resistencia al cambio y su arrogancia provocan la ruptura con Daniela, quien señala: “entre tu ego y yo, ha ganado tu ego” (1x10, “O falla el temario o fallamos nosotros”). A diferencia de Luis y Santi, quienes reconfiguran su identidad en función del amor y la paternidad, Pedro se erige como defensor de los valores tradicionales de la masculinidad, posicionándose como contrapunto a los modelos deconstruidos representados en la serie.

En la segunda temporada, Pedro es contratado como director de ficción en una productora liderada por Ángela (Cayetana Guillén Cuervo), donde, en un juego metanarrativo, logra impulsar la serie *Machos Alfa* pese a la resistencia de sus compañeras. Su experiencia toma un giro significativo cuando se convierte en objeto de acoso por parte de Ángela, lo que le conduce al despido de esta y al propio ascenso de Pedro en la empresa. No obstante, lejos de problematizar esta situación, Pedro utiliza su promoción como una reafirmación de su estatus profesional y de su rol como “varón sustentador” (De Miguel 2015). Este comportamiento genera hostilidad en su entorno laboral, una dinámica que se intensifica en la tercera temporada con la llegada de una nueva jefa, Paz (Irene Arcos), con quien desarrolla una relación marcada por las discusiones y el sexo esporádico, colocándolo en una posición ambigua respecto al poder y la masculinidad.

#### 4.3. Las relaciones amorosas y familiares

En la esfera privada, las relaciones amorosas desempeñan un papel central en la construcción identitaria de los personajes masculinos. Tradicionalmente, la ficción ha vinculado a las mujeres con el hogar, la familia y la pareja, asociándolas con la vulnerabilidad. Santi representa a un hombre en proceso de adaptación a las nuevas masculinidades. Su desestabilización tras la ruptura con Blanca lo lleva a enfrentarse a la dificultad de establecer vínculos emocionales en un contexto de “relaciones líquidas” – que postulara Bauman (2022) –, representadas a través de citas fallidas en la primera temporada. Posteriormente, su relación con Irene (Paloma Bloyd), escritora y activista feminista reacia al compromiso, intensifica su cuestionamiento sobre los modelos tradicionales de masculinidad. Su reflexión sobre el cambio identitario se explicita cuando afirma: “hacerse a ese nuevo hombre que nos pide la sociedad, cuesta” (10x2, “Para una vez que nos juntamos”). La serie evidencia así las tensiones y condicionantes socioculturales que sostienen el poder patriarcal en la esfera privada, tanto en el rol de esposos como en el de padres.

Luis tiene un matrimonio aparentemente consolidado, pero una vida sexual “inexistente”, como dice Esther (Raquel Guerrero). En un inicio, recurre a su doctor por una falta de testosterona, que oculta a sus allegados en tanto cree que atenta contra su virilidad. Su falta de libido provoca que Esther recurra a un amante, a pesar de arrepentirse al final de la primera temporada. Por ello, acuerdan acudir a terapia de pareja, una medida que se dilata hasta la tercera con un cierre que revela la permanencia de estos problemas. En este sentido, Pedro y Raúl se mofan de la crisis matrimonial de Luis, puesto que piensan que es fruto de su “nueva masculinidad” sin valorar los constantes intentos de la pareja por mantenerse juntos, como visitar un local de *swingers* para innovar sexualmente.

La infidelidad también es una cuestión que se aborda con asiduidad en el arco del personaje de Raúl. Tras tres años de relación con Luz (Kira Miró), cuya ruptura se produce ante la apertura de la pareja para experimentar con el poliamor y una infidelidad previa de Raúl, este se ve arrastrado por los celos y la desesperación. En la serie, las acciones del personaje vienen determinadas por las decisiones de Luz en su vida, acentuando no solo su dependencia emocional, sino también su sentimiento de inferioridad e inseguridades. Así, Raúl intenta buscar relaciones que provoquen los celos de ella, pero su independencia solo deriva en una mayor desesperación. En la tercera temporada y ante la decisión de Luz de probar el amor libre, ambos mantienen relaciones sexuales sin compromiso. Sin embargo, esta se compromete con Alicia (Alicia Rubio), por lo que Raúl compite afianzando su relación con Marimar (Marta Hazas) hasta el punto de casarse a pesar de su falta de sentimientos.

En cuanto a las relaciones familiares, tradicionalmente se ha representado al hombre como cabeza de familia, con autonomía y capacidad de control y decisión, una imagen que se subvierte constantemente en la serie. En la primera temporada, la paternidad es experimentada por Santi y Luis. El primero lidia con su hija Álex (Paula Gallego), siendo esta el principal motor que lo empuja a buscar pareja. En cambio, Luis tiene dos hijos pequeños en los que centra toda su atención, siendo el motivo inicial de la crisis matrimonial, enfrentándose progresivamente al despertar sexual de sus hijos. No es hasta la tercera temporada cuando Pedro también explora la paternidad, abarcando, desde su rechazo, miedos y dudas hasta la sobreprotección de Daniela. Es más, también se explora cómo Pedro siente que su virilidad es dañada cuando descubre que sufre astenozoospermia (“espermatozoides lentos o vagos”), escondiendo su esterilidad a Daniela.

## 5. Conclusiones

En las últimas décadas, el feminismo ha redefinido los roles de género en la ficción, fomentando representaciones femeninas alejadas de estereotipos patriarcales. No obstante, la (re)construcción de las masculinidades sigue siendo un desafío

debido a la persistencia de estructuras de poder que dificultan la representación de modelos alternativos. Tradicionalmente, la ficción ha priorizado la amistad y el trabajo a la hora de perfilar personajes masculinos, relegando a un segundo plano las tramas románticas y familiares. *Machos Alfa* subvierte precisamente esta tendencia al situar el amor y la paternidad como ejes centrales del desarrollo de sus protagonistas. En conexión con el concepto de performatividad de género de Butler (2001), la serie evidencia cómo los personajes negocian nuevas formas de ser hombre que van más allá de los estereotipos tradicionales, de forma que puede entenderse como una crítica a la rigidez de las normas de género, y a un intento de mostrar cómo los hombres pueden reconfigurar su identidad a través de nuevas prácticas. Asimismo, se analiza la homosociabilidad masculina, consolidada desde la infancia en espacios de socialización heteronormativos, como el deporte o el alcohol, que funcionan como escenarios de intimidad y refuerzo de la identidad grupal. A diferencia de la socialización femenina, marcada por la individualidad y la sororidad como estrategia feminista, la identidad masculina se ha construido en función de la colectividad, un elemento clave en la narrativa de la serie.

Las prácticas, valores y comportamientos asociados a las diferentes masculinidades moldean a los hombres a través de la virilidad, la fuerza, el poder y la invalidación emocional. En la serie *Machos Alfa*, los protagonistas enfrentan una crisis al perder el control sobre sus vidas y experimentar la deconstrucción de la estructura social patriarcal aprendida, lo que genera la pregunta central: ¿quiénes son ahora después de perder su rol social hegemónico? Este cuestionamiento refleja una actitud propia de la masculinidad tóxica, caracterizada por una sensación de amenaza. La narrativa de la serie subraya que los hombres han construido su identidad en oposición a lo femenino, pero también muestra la diversidad en el abordaje de la (de)construcción de la identidad masculina. A través de la parodia, *Machos Alfa* subvierte los discursos sobre lo que significa “ser hombre” en la sociedad contemporánea.

Los cuatro protagonistas representan una dicotomía entre la masculinidad débil, asociada con la responsabilidad afectiva, y la masculinidad hegemónica, centrada en la realización personal a través del trabajo y la virilidad. Cada personaje encarna un arquetipo específico: Santi, el “soft man”, un hombre torpe pero bien intencionado; Luis, el “new man”, con una masculinidad protectora y cuidadora; Raúl, el “Peter Pan”, con una masculinidad infantilizada; y Pedro, el “macho alfa”, reflejo de la masculinidad hegemónica. Estos modelos se presentan como víctimas de la adquisición de derechos de las mujeres, lo que puede interpretarse como una defensa del *status quo* consolidado desde la masculinidad tradicional. En conjunto, estos nuevos discursos en la ficción audiovisual invitan a la reflexión sobre la necesidad de visibilizar personajes que en la ficción rompan con las representaciones estereotipadas de los varones, contribuyendo al debate académico y social sobre la identidad masculina.

### Contribución de cada autora

**SDM:** Conceptualización; análisis formal; investigación; metodología; validación; redacción – borrador original; redacción – revisión y edición.

**NMP:** Conceptualización; análisis formal; investigación; metodología; validación; redacción – borrador original; redacción – revisión y edición.

**NCO:** Conceptualización; análisis formal; investigación; metodología; validación; redacción – borrador original; redacción – revisión y edición.

### Conflicto de intereses

Declaramos la inexistencia de intereses personales o colectivos, más allá de lo estrictamente académico.

### Referencias

- Alonso Fernández de Avilés, Bakea, & Tatiana Moura. 2021. "Apresentação: masculinidades em debate." *ex æquo* 43: 9-13. <https://doi.org/10.22355/exaequo.2021.43.01>
- Badinter, Elisabeth. 1993. *XY: la identidad masculina*. Trad. de Monserrat Casals. Alianza.
- Bauman, Zygmunt. 2022. *Modernidad líquida*. Trad. de Mirta Rosenberg. Fondo de Cultura Económica.
- Bermúdez, Alejandro. 2023. "Alberto y Laura Caballero: 'En Machos Alfa, las mujeres verán reflejados a los imbéciles con los que tienen que lidiar cada día'." *El Periódico*, 23 de enero. <https://goo.su/sUkKgb>
- Bernárdez Rodal, Asunción. 2018. *Soft power: heroínas y muñecas en la cultura mediática*. Fundamentos.
- Blanco-Herrero, David, Laura Rodríguez-Contreras, & Begoña Gutiérrez-San-Miguel. 2021. "New Forms of Masculinity in Western Films: The End of the Marlboro Man?" *Communication & Society* 34(2): 1-14. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.1-14>
- Bonino, Luis. 2002. "Masculinidad hegemónica e identidad masculina." *Dossiers Feministes* 6: 7-35.
- Boscán Leal, Antonio. 2008. "Las nuevas masculinidades positivas." *Utopía y Praxis Latinoamericana* 13(41): 93-106.
- Butler, Judith. 2001. *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Trad. de M.<sup>a</sup> Antonia Muñoz. Paidós
- Castilla, Enrique. 2024. "'Machos Alfa' se expande y tendrá una versión francesa e italiana en Netflix." *La Razón*, 30 de mayo. <https://goo.su/jmoPA>
- Checa, Ventura, & Sally Cid del Prado. 2003. "Nueva masculinidad: identidad, necesidades humanas y paz." *Asparkia. Investigación feminista* 14: 33-43.
- Connell, Raewyn. 1995. *Masculinities*. Allen & Unwin.
- Cuenca Orellana, Nerea. 2019. "La amistad en las películas de Pixar. Análisis en la construcción de la masculinidad y la feminidad." *Comunicación y Género* 2(1): 105-120. <https://doi.org/10.5209/cgen.64459>
- Del Castillo, Itxaso, & Andoni Iturbe. 2023. "Resistencia y construcción de una masculinidad no hegemónica en *Maricón perdido* (Bob Pop, 2021)." *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria* 23(1): 85-101. <https://doi.org/10.5209/arab.85492>
- De Miguel, Ana. 2015. *Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección*. Cátedra.
- Durán Manso, Valeriano. 2021. "La nueva masculinidad en los personajes homosexuales de la ficción seriada española: de 'Cuéntame' a 'Sexo en Chueca'." *Área Abierta* 15(1): 63-75. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARAB.2015.v15.n1.47596](https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2015.v15.n1.47596)

- Faludi, Susan. 1999. *Stiffed: The Betrayal of the American Man*. William Morrow & Co.
- Farrell, Warren. 1993. *The Myth of Male Power*. Fourth Estate.
- Figueroa-Perea, Juan Guillermo. 2016. "Algunas reflexiones para dialogar sobre el patriarcado desde el estudio y el trabajo con varones y masculinidades." *Sexualidad, Salud y Sociedad. Revista Latinoamericana* 22: 221-248. <http://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2016.22.10.a>
- García Cortés, José Miguel. 2004. *Hombres de mármol. Códigos de representación y estrategias de poder de la masculinidad*. Egales.
- García-Mingo, Elisa, & Silvia Díaz Fernández. 2023. "Mapping Research on Online Misogyny and Manosphere in Spain: The Way Ahead." *Masculinities & Social Change* 12(3): 293-309. <https://doi.org/10.17583/mcs.11882>
- Gilmore, David. 1994. *Hacerse hombre. Conceptos culturales de la masculinidad*. Trad. de Patrik Ducher. Paidós.
- Groes-Green, Christian. 2012. "Philogynous Masculinities: Contextualizing Alternative Manhood in Mozambique." *Men and Masculinities* 15(2): 91-111. <https://doi.org/10.1177/1097184X11427021>
- Guarinos, Virginia. 2013. "Introducción a la nueva masculinidad de ficción audiovisual: cuando el deseo y la realidad se confunden." En *Hombres en serie: construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*, editado por Virginia Guarinos, 9-16. Fragua.
- Kimmel, Michael. 2000. *The Gendered Society*. Oxford University Press.
- Kupers, Terry A. 2005. "Toxic Masculinity as a Barrier to Mental Health Treatment in Prison." *Journal of Clinical Psychology* 61(6): 713-724. <https://doi.org/10.1002/jclp.20105>
- López Rodríguez, Francisco José, Sergio Cobo Durán, & Alberto Hermida. 2013. "Diferencias de perfiles de masculinidad televisiva de ficción en la comedia y en el drama." En *Hombres en serie: construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*, editado por Virginia Guarinos, 88-103. Fragua.
- Marcos, Natalia. 2022. "Los creadores de 'La que se avecina' se pasan a Netflix con 'Machos Alfa', una serie sobre las nuevas masculinidades." *El País*, 6 de marzo. <https://goosu/ID9EoU>
- Martín Alegre, Sara. 2007. "Los estudios de masculinidad: una nueva mirada al hombre a partir del feminismo." En *Cuerpo e identidad*, editado por Meri Torras, 89-116. Edicions UAB.
- Martín Vidaña, David. 2019. "Nuevas masculinidades: una mirada retrospectiva en el estudio de la igualdad de género." En *I Congreso Internacional sobre masculinidades e igualdad*, coordinado por Rosario Carmona Paredes & Joan Sanfélix Albelda, 85-97. Universitat Miguel Hernández.
- Medina Abenoza, Helena. 2015. "La construcción de la masculinidad en la ficción televisiva." En *Disecionando a Adán: Representaciones audiovisuales de la masculinidad*, coordinado por Francisco A. Zurián Hernández, 153-162. Síntesis.
- Menéndez López, Esmeralda. 2023. "Análisis de los estereotipos masculinos en las series populares de ficción familiares españolas: 1970-2010." Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/87877>
- Menéndez Menéndez, María Isabel, & Francisco A. Zurián Hernández. 2014. "Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana hoy." *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación* 13(25): 54-71.
- Messner, Michael A. 2002. *Taking the Field: Women, Men and Sports*. University of Minnesota Press.
- Moloney, Mairead Eastin, & Tony P. Love. 2017. "#TheFapping: Virtual Manhood

- Acts in (Homo)Social Media." *Men and Masculinities* 21(5): 603-623. <https://doi.org/10.1177/1097184X17696170>
- Navarro Lashayas, Miguel Ángel, Itziar Gandarias Goikoetxea, & Natalia Troya Ruiz. 2023. "¿Reforma o ruptura de la masculinidad hegemónica? Un análisis crítico de los elementos centrales de transformación de las masculinidades." *Masculinities & Social Change* 12(1): 49-72. <https://doi.org/10.17583/MCS.10225>
- Novoa, Raúl. 2024. "El hombre proyecto': la defensa de una masculinidad conservadora inunda los podcasts." *El País*, 8 de mayo. <https://goo.su/HDDy>
- Palenzuela, Fernando S. 2022. "Alberto y Laura Caballero: No queremos que 'Machos Alfa' entre en el universo de 'LQSA' y 'El pueblo'." *FórmulaTV*, 27 de diciembre. <https://goo.su/A7rtY>
- Pichel Vázquez, Alexandre, Lorena Gómez-Puertas, & Pilar Medina Bravo. 2019. "Modelo e indicadores de masculinidad igualitaria en la ficción televisiva gallega: caso de Fontalba y Serramoura de Televisión de Galicia." *Palabra Clave* 22(3): e2239. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.9>
- Ranea Triviño, Beatriz. 2021. *Desarmar la masculinidad. Los hombres ante la era del feminismo*. Los Libros de la Catarata.
- Rus, Óscar. 2024. "Netflix confirma la cuarta temporada de su mejor serie española." *ABC*, 24 de julio. <https://goo.su/ds7M>
- Sinay, Sergio. 2016. *La masculinidad tóxica. un paradigma que enferma a la sociedad y amenaza a las personas*. Ediciones B Argentina.
- Soto Guzmán, Gonzalo. 2014. "Semblanza histórica de asociaciones de hombres de habla hispana que abogan por la igualdad, resignifican lo masculino y luchan contra la violencia de género." *Prisma Social* 13: 944-959.
- Téllez Infantes, Anastasia, & Ana Dolores Verdú Delgado. 2011. "El significado de la masculinidad para el análisis social." *Revista Nuevas Tendencias en Antropología* 2: 80-103.
- Vallenilla, Jota. 2024. "Tenso debate con feministas queer." Publicado el 29 de mayo en *YouTube*. Vídeo, 3:05:29. <https://www.youtube.com/watch?v=IFlsU5eIJIe>
- Vasquez del Águila, Ernesto. 2013. "Hacerse hombre: algunas reflexiones desde las masculinidades." *Política y Sociedad* 5 (3): 817-833. [https://doi.org/10.5209/rev\\_POSO.2013.v50.n3.41973](https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2013.v50.n3.41973)
- Zárate, Pedro. 2023. "Alberto y Laura Caballero: 'Nos gusta hacer series que puedas enseñar a tus hijos sin que se te caiga la cara de vergüenza'." *VerTele*, 5 de enero. <https://goo.su/JnscV>
- Zurián Hernández, Francisco A. 2011. "Héroes, machos o, simplemente, hombres: una mirada a la representación audiovisual de las (nuevas) masculinidades." *Secuencias. Revista de historia del cine* 34: 32-53. <https://doi.org/10.15366/secuencias2011.34.002>

**Sonia Dueñas Mohedas.** Investigadora postdoctoral en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Es miembro del grupo de investigación "Televisión-Cine: Memoria, Representación e Industria" (TECMERIN) y del proyecto de investigación "VITAL-IoT: Resolviendo aspectos clave en la ciberseguridad de sistemas IoT personales de los que depende la vida de personas" (2023/00616/00). Sus líneas de investigación parten de los Estudios Fílmicos y los Media Industry Studies.

**Natalia Martínez Pérez.** Profesora ayudante doctora en el Departamento de Historia, Geografía y Comunicación de la Universidad de Burgos y doctora en Investigación en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid. Miembro de los grupos de investigación “Televisión-Cine: Memoria, Representación e Industria” (TECMERIN) y “Sociedad y conflicto. Estudios culturales de la(s) violencia(s)” (SYCON), sus líneas parten principalmente de los Estudios Televisivos y los Estudios de Género.

**Nerea Cuenca-Orellana** es doctora en Humanidades y Comunicación con la tesis doctoral “La construcción del género en las películas de Pixar Animation Studios entre 1995 y 2015: modelos de masculinidad, feminidad y relaciones entre personajes”, calificada con *Cum Laude*. En 2020 ganó el Premio Extraordinario de Doctorado. Sus áreas de investigación se centran en series, largometrajes, redes sociales y proyectos audiovisuales de animación desde la perspectiva narrativa y de estudios de género.

*Artículo recibido el 28 de febrero de 2025 y aceptado para su publicación el 20 de mayo de 2025.*

Cómo citar este artículo:

[Según la norma Chicago]:

Dueñas Mohedas, Sonia, Natalia Martínez Pérez, & Nerea Cuenca-Orellana. 2025. “‘Me siento como... deconstruido’: Masculinidades e igualdad de género en la serie española *Machos Alfa* (Netflix: 2022-).” *ex æquo* 52: 196-212. <https://doi.org/10.22355/exaequo.2025.52.14>

[Según la norma APA adaptada]:

Dueñas Mohedas, Sonia, Martínez Pérez, Natalia, & Cuenca-Orellana, Nerea (2025). ‘Me siento como... deconstruido’: Masculinidades e igualdad de género en la serie española *Machos Alfa* (Netflix: 2022-). *ex æquo*, 52, 196-212. <https://doi.org/10.22355/exaequo.2025.52.14>



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>), que permite la reproducción y distribución no comercial de la obra, en cualquier medio, siempre que la obra original no sea alterada o transformada de ninguna manera, y que la obra sea debidamente citada. Para la reutilización comercial, póngase en contacto con: [apem1991@gmail.com](mailto:apem1991@gmail.com)

