

RECENSÕES

Kaiser, Brittany (2020), *La dictadura de los datos*. Madrid: HarperCollins, 494 pp. Traducción de Carlos Ramos Malavé

En la presente monografía se aborda un asunto relativamente conocido gracias al extraordinario documental de Netflix sobre Cambridge Analytica (en adelante CA): *El gran hackeo*. CA utilizó, sin consentimiento alguno, datos personales de la red social Facebook con el objetivo de dirigirse a determinadas personas, manipularlas y condicionar el sentido de sus votaciones.

Esta empresa británica, en torno a la cual gira la presente monografía, poseía entre 2000 y 5000 datos de cada norteamericano mayor de edad. Esta cifra no pasa desapercibida, pues en virtud de la misma se establecían perfiles. A cada individuo se le atribuía puntuaciones denominadas OCEAN con las que se valoraba su personalidad. Las letras que constituyen el vocablo OCEAN tienen el siguiente significado: O se refiere a abierto (*open*); C es concienzudo; E, extrovertido; A, afable, y N atañe a neurótico. Según los valores de cada una de esas categorías se decidían los mensajes que podían influir en su conducta. Este planteamiento está relacionado con una aplicación diseñada por Aleksandr Kogan, académico de la Universidad de Cambridge. Aparentemente con una finalidad de investigación académica, diseñó la aplicación *This is your digital life* que ofrecía un perfil de personalidad, una vez que el usuario hubiera incluido determinados datos. Esa base de datos fue vendida a CA.

Los usuarios recibían mensajes mediante los cuales se determinaba su comportamiento hacia ciertos mandatarios.

CA recurría a Facebook para recabar una gran variedad y tipología de datos. Detrás de cuanto se ha podido determinar subyace la práctica de que se estaba recopilando y monitorizando nuestra información; o sea, lo que algunos han dado en llamar “capitalismo de vigilancia”. En lugar de enfocarse en los consumidores y usuarios, CA puso su atención en los votantes. Da la impresión de que, en sí mismo, el propio modelo de vigilancia de la Red atenta contra los derechos humanos.

Ahora bien, no sólo se recopilaban datos de usuarios, sin su preceptivo consentimiento, sino que los mismos eran objeto de tratamiento en virtud de complejos análisis para trazar perfiles, como ya se adelantó. Dado que cada persona se insertaba en un determinado perfil, se arbitraban los mecanismos oportunos con el objetivo de condicionar su comportamiento. Para manipular las decisiones de los usuarios, un importante porcentaje de empresas recurren a vulnerabilidades psicológicas para influir en sus emociones. Se trata de recurrir a la ingeniería social con el fin de dirigir anuncios o mensajes que incidan en las creencias y determinen el comportamiento en un sentido. Este tipo de modelos puede fomentar la discriminación, ya que segrega a los sujetos en función de su raza, sexo, etnia, religión u opiniones políticas. Brittany Kaiser, autora de la obra, nació en Houston (Texas) y vivió gran parte de su vida en Chicago (Illinois). Es una consultora política estadounidense que pasó del idealismo progresista a posicionarse en lo que podríamos calificar de lado oscuro,

sin ser consciente en muchos casos; asimismo, inicialmente fue una activa colaboradora en la campaña de Barack Obama. La empresa desde la que Kaiser condicionó el desenlace de importantes acontecimientos mundiales, como el Brexit o las elecciones norteamericanas que dieron la victoria a Donald Trump, modificó la minería de datos y también el análisis de los mismos respecto a las comunicaciones estratégicas de índole electoral. Las actuaciones de CA relacionaban la psicología del comportamiento con la investigación de carácter cuantitativo, ofreciendo una imagen detallada del consumidor y, además, de la competencia y de las tendencias de futuro. La obra consta de un total de veinte apartados. El primer capítulo trata sobre los orígenes de la incorporación laboral de la autora en CA, que se produce como resultado de una comida informal con diversos amigos y colaboradores de la empresa británica. Los capítulos segundo y tercero versan sobre algunos de los casos en los que ha participado CA –que forma parte de SCL (Strategic Communication Laboratories)–, en los que se refiere a las actuaciones en las elecciones de Nigeria (África). En los apartados cuarto y quinto se analizan las características de la oferta laboral que recibió la autora después de acudir al Foro de Davos y tratar con potenciales clientes. El contenido de la obra pone de relieve que la empresa para la que trabajaba Kaiser estaba constantemente recopilando y analizando los asuntos que realmente preocupaban a las personas en cada momento. En definitiva, se buscaba disponer de lo que se podría denominar una suerte de identidad digital de un conjunto muy amplio de personas, para incidir sobre sus decisiones.

Los siguientes capítulos (cinco a diez y doce) se enfocan en las particularidades que rodearon la campaña presidencial de Donald Trump. El aparente candidato

inesperado que no buscaba la victoria frente a Clinton, logró ganar gracias al trabajo de Kaiser y sus compañeros. Contra todo pronóstico, se impuso lo que parecía una quimera imposible de alcanzar. Este no fue el único acontecimiento cuyo desenlace estuvo condicionado por CA, ya que también prestó sus servicios para el referéndum en el que se decidiría la salida del Reino Unido de la Unión Europea (en la historia reciente ya se habían celebrado otros dos referéndums que datan de 1975 y 2011). El Brexit es objeto de examen en el capítulo once. Los votantes a favor de la salida del espacio comunitario se impusieron por algo más del 51 %.

Tras el excelente trabajo realizado por CA en las elecciones norteamericanas, la obra se refiere a la importante consolidación y proyección internacional que protagoniza la consultora CA. A su vez, el capítulo catorce alude a cuestiones relativamente heterogéneas como la posible actuación de Rusia en las elecciones norteamericanas o las acciones del controvertido Julian Assange –portavoz de WikiLeaks–. Finalmente, la autora aborda su interés por la cadena de bloques, siendo que en aquel momento esta tecnología todavía no estaba tan desarrollada ni era tan reconocida como en la actualidad. El capítulo siguiente menciona las actuaciones que Kaiser y su empresa llevaron a cabo en las elecciones mexicanas. Abundando en este tema, CA también tuvo una importante repercusión en India, Kenia, Nigeria, República Checa y Argentina.

Todos los capítulos posteriores se refieren a las reacciones que se suscitaron, a nivel mundial, tras conocerse las deleznable prácticas de la consultora. Los ciudadanos debían conocer que la democracia está en serio peligro, pero también que las decisiones que en su momento creyeron tomar libremente realmente no lo eran, sino que fueron resultado de la manipulación.

En su obra, Brittany Kaiser hace un recorrido exhaustivo por diversas reuniones a las que asistió y los desconocidos métodos vulneradores de la privacidad que se utilizaron en numerosos asuntos claves de nuestro tiempo. En definitiva, podemos mostrar sin ambages la escala masiva que ha logrado el espionaje, la injerencia sin fundamento e ilícita en la vida privada de las personas y el fin del derecho a la privacidad: la utopía de un panóptico universal. La ética, la transparencia y la

libertad deben estar presentes en la realidad cotidiana. Especialmente sugerentes resultan las apreciaciones formuladas por Kaiser para concienciar al lector acerca de la necesidad de proteger nuestros datos y la democracia. La autora ha creado una fundación que denominó Own Your Data (sé dueño de tus datos).

David López Jiménez

Revisado por José Morales

Foucault, Michel (2018), *O enigma da revolta: entrevistas inéditas sobre a Revolução Iraniana*. São Paulo: n-1 edições, 144 pp. Traduzido por Lorena Balbino

Quarenta anos após a Revolução Iraniana (1978-1979), visitar o processo a partir das percepções sobre a potencialidade da insurgência através da perspectiva de um crítico como Michel Foucault significa não reduzir os levantes a um movimento de retorno à religião para formação de uma teocracia. No anseio do povo iraniano que se insurge, é possível verificar um desejo de mudança que assume o risco do confronto, como sugere o filósofo. As múltiplas entrevistas e palestras realizadas por Foucault são uma das marcas de seu percurso e resultam em publicações e traduções constantes, como os diversos tomos de *Dits et écrits*. Ao desvelar as fissuras daquilo que parece evidente, Foucault assumiu a posição de intelectual específico por ele mesmo reivindicada. Exemplificativamente, esse tipo de desvelamento verifica-se em suas percepções sobre o Irã presentes nestas entrevistas por chamarem atenção às práticas de insurreição e à incomensurabilidade de qualquer explicação óbvia. Se, em suas análises sobre o “poder” desmistificou esquemas e o pensou enquanto relações, as novas revoltas populares são pesquisas

relevantes sobre desmistificação dos arranjos revolucionários do Ocidente para se pensar outras formas de resistência.

A publicação de *O enigma da revolta* reúne postumamente duas entrevistas inéditas concedidas por Foucault em 1979 sobre as manifestações desencadeadoras da Revolução Iraniana, para além de ter uma apresentação de Lorena Balbino, um artigo de Farès Sassine (“Sobre entrevistar Michel Foucault”), e um posfácio de Christian Laval (“Foucault e a experiência utópica”). As entrevistas visam esclarecer as repercussões midiáticas das análises do filósofo sobre o processo revolucionário – que este teve oportunidade de acompanhar em duas visitas realizadas ao país em 1978, tendo produzido inclusive uma “Reportagem de ideias” para o periódico *Corriere della Sera* – e também são importantes para a compreensão do desenvolvimento de novas formas de insurreições populares no século xx, bem como para recolocar os limites e os desafios das análises produzidas por intelectuais.

A primeira entrevista foi concedida à revista semanal *Le Nouvel Observateur*