



Título: Creación de Empresas – Tipología de empresas y viabilidad estratégica

Creación de empresas – Viabilidad estratégica en la práctica

Autor: José Antonio Jiménez Quintero (Coord.)

Editora: Ediciones Pirámide

ISBN: 978-84-368-2659-3 e 978-84-368-2660-9

“Creación de empresas”, editado em 2012 pelas Ediciones Pirámide, é uma obra coordenada por José Antonio Jiménez Quintero, catedrático de Gestão Estratégica e Políticas Empresariais na Universidade de Málaga, que, como o título sugere, procura fornecer, de modo detalhado, os instrumentos necessários para a constituição, bem sucedida, de uma empresa.

O livro é constituído por dois volumes. O primeiro volume, de 473 páginas, com o subtítulo “Tipología de empresas y viabilidad estratégica”, está organizado em treze capítulos, agrupados em três partes, privilegiando uma abordagem conceptual.

A primeira parte, constituída apenas por um capítulo, da responsabilidade do coordenador da obra, assume-se como uma introdução ao tema da criação de empresas, numa ótica estratégica, tratando de questões centrais como o empreendedorismo, a escolha da estratégia, a ideia

de negócio, o plano de marketing e, por fim, a viabilidade económico-financeira.

A segunda e terceira partes do livro versam, respetivamente, sobre a tipologia (capítulos 2 a 10) e a viabilidade das empresas (capítulos 11 a 16). Empresas de base tecnológica, empresas financeiras, empresas turísticas, empresas públicas, empresas de economia social constituem os principais objetos, alvo de caracterização e análise, da segunda parte. No seu conjunto, trata-se de uma opção setorial diversificada, não exaustiva, que revela uma preocupação por realidades não genéricas, o que torna os conteúdos mais apelativos. Em cada caso é proporcionado ao leitor conhecimento sobre as características dos vários negócios em análise.

O primeiro volume, termina com uma análise funcional das organizações, nomeadamente produção, marketing, finanças e recursos humanos. Integra ainda a terceira parte um capítulo dedicado



às estratégias de internacionalização e um outro sobre as competências que deverão estar presentes num empreendedor.

O segundo volume, de 299 páginas, com o subtítulo “Viabilidad estratégica en la práctica”, é mais diverso do que primeiro, sendo marcado pela apresentação de exercícios para aplicação e consolidação de conhecimentos adquiridos ao longo da obra.

O primeiro capítulo, ainda com uma abordagem conceptual e instrumental, trata da problemática dos estudos de mercado, essenciais para um correto diagnóstico e identificação de oportunidades. Segue-se um capítulo de ilustração onde os autores apresentam as várias etapas para a criação de uma empresa, desde a previsão de vendas até à análise da rentabilidade económico e financeira. A anteceder os exercícios, surge um capítulo sobre empresas em crise, o qual é enquadrado pela legislação espanhola sobre a recuperação de empresas. Retratando uma realidade específica, que não a portuguesa, deve ser encarado com uma excelente fonte de informação para um exercício de benchmarking.

Por fim, são propostos ao leitor/estudante quatro exercícios de aplicação, dando à obra um carácter de manual prático. O primeiro exercício é constituído por 87 questões de ensaio para consolidação de conhecimentos sobre o processo de planeamento de um nova empresa. No segundo exercício o leitor/estudante é desafiado a lançar uma ideia de negócio e a seguir as diferentes etapas do processo, desde a previsão de vendas até à demonstração de resultados previsionais. Segue-se uma proposta de execução de análise interna de uma empresa, tendo em vista a identificação dos pontos fortes e dos pontos fracos. Por último, é lançado o desafio para elaboração de um plano estratégico para uma entidade pública ou para uma organização sem fins lucrativos ou para o evento.

O livro é acompanhado de um CD-ROM com textos complementares, questões de autoavaliação sobre os dezasseis capítulos do primeiro volume e os três capítulos iniciais do segundo volume e ficheiros excel para apoio à análise da situação e ao estudo da viabilidade económica e financeira.

Pelo exposto, considera-se que se trata de uma obra suscetível de ser adotada como manual escolar, sendo também útil para todos os que possam estar interessados em desenvolver ideias de negócio.

Professor Doutor Paulo Águas